

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **HÀ KIM HỒNG** Giới tính: Nữ
Ngày, tháng, năm sinh: 08/10/1979 Nơi sinh: Tây Ninh
Quê quán: Tây Ninh Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: Thạc sĩ Năm, nước nhận học vị: 2013
Chức danh khoa học cao nhất: Năm bổ nhiệm:
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Giảng viên.
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): Khoa Du lịch.
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: C/c C4, P. Hiệp Phú, TP. Thủ Đức, Tp.HCM.
Điện thoại liên hệ: CQ: NR: ĐD: 0917118220
Fax: Email: hahong@ufm.edu.vn

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

- Hệ đào tạo: Chính quy;
- Nơi đào tạo: Trường ĐH Luật Tp.HCM;
- Ngành học: Luật;
- Nước đào tạo: Việt Nam;
- Năm tốt nghiệp: 2003;

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh;
- Năm cấp bằng: 2013;
- Nơi đào tạo: Trường ĐH Tôn Đức Thắng.

3. Ngoại ngữ:

1. Tiếng Anh
- 2.

Mức độ sử dụng: B1
Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
2012 - nay	ĐH Tài chính - Marketing	Giảng viên
2011 - 2012	TT Đào tạo Phát triển Xã hội – ĐH Tôn Đức Thắng	Phụ trách Đào tạo tại Doanh nghiệp
2003 - 2011	Trường TCN Tôn Đức Thắng	Thư ký Khoa Cơ bản, Giảng viên
2002 - 2003	Công ty Quảng cáo MC	Promoter, Supervisor.

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Khảo sát các yếu tố thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Bình Phước – Các giải pháp thu hút vốn đầu tư giai đoạn 2011-2020.	2012 - 2014	ĐT cấp Tỉnh	Thành viên
2	Khảo sát các yếu tố thu hút đầu tư vào tỉnh Cà Mau.	2012 - 2014	ĐT cấp Tỉnh	Thư ký đề tài
3	Tác động của những yếu tố động viên đến cam kết của giảng viên, nhân viên với Trường ĐH Tài chính – Marketing.	2013	ĐT cấp Trường	Thành viên
4	Thực trạng và giải pháp nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch Việt Nam.	2017	ĐT cấp Trường	Chủ nhiệm đề tài
5	Các yếu tố tác động đến quyết định chọn điểm đến du lịch thành phố Hồ Chí Minh.	2020 - 2021	ĐT cấp Khoa	Giảng viên hướng dẫn
6	Giải pháp phát triển hình ảnh điểm đến du lịch thông minh tại tỉnh Long An.	2021 - 2023	ĐT cấp Tỉnh	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Đề thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Bình Phước.	2014	Kinh tế và Dự báo – Bộ Kế hoạch Đầu tư
2	Giải pháp thu hút vốn đầu tư vào tỉnh Cà Mau.	2015	Kinh tế và Dự báo – Bộ Kế hoạch Đầu tư
3	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến thu hút vốn đầu tư	2015	Tạp chí Khoa học – Trường ĐH Mở TP.HCM

	vào tỉnh Cà Mau.		
4	Phát triển du lịch theo phim ảnh: kinh nghiệm ở các nước và định hướng cho du lịch Việt Nam.	2017	Tạp chí khoa học – Trường ĐH Văn Hiến
5	How Destination Image Factors Affect Domestic Tourists Revisit Intention to Ba Ria-Vung Tau Province, Vietnam.	2020	Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)
6	Các yếu tố ảnh hưởng đến thành công trong dịch vụ cảng container tại khu vực phía Nam.	2021	Kinh tế và Dự báo – Bộ Kế hoạch Đầu tư

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 30 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

ThS. Hà Kim Hồng